Amazon Creators API

https://aawp.de/docs/article/amazon-creators-api/

Embedded media: https://www.youtube.com/embed/EQ5rKZZO9gA?feature=oembed

Was ist die Amazon Creators API?

Die **Amazon Creators API** ist eine offizielle Amazon-API, über die auf Produktdaten aus dem Amazon-Katalog zugegriffen werden kann. Sie ist der **Nachfolger der früheren Amazon Product Advertising API (PAAPI)** und stellt den aktuellen sowie empfohlenen Weg dar, Amazon-Produktinformationen abzurufen.

AAWP nutzt die Amazon Creators API, um Amazon-Produktdaten wie Produkttitel, Bilder, Preise und Verfügbarkeit direkt in WordPress anzuzeigen.

Um die Creators API nutzen zu können, musst du ein **vollständig freigeschalteter Amazon Associate** sein. Der Zugriff ist nur für Konten verfügbar, die den Prüfprozess des Amazon-PartnerNetzwerks erfolgreich abgeschlossen haben und die aktuellen Teilnahmebedingungen erfüllen.

Ohne gültige Zugangsdaten für die Amazon Creators API kann AAWP keine Produktdaten direkt von Amazon abrufen.

Voraussetzungen zur Nutzung der Amazon Creators API

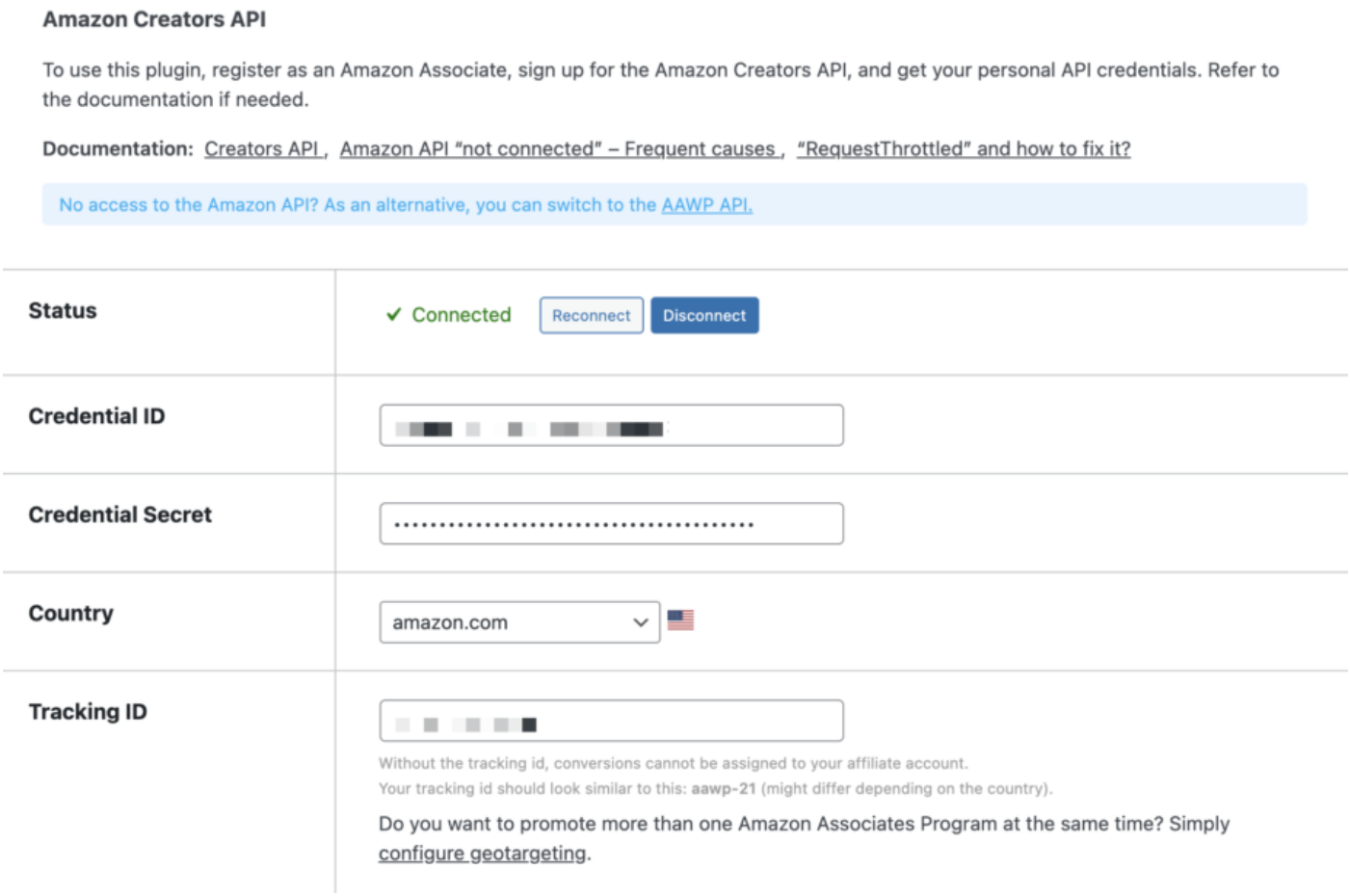
Um Zugriff auf die Amazon Creators API zu erhalten, muss dein Amazon-Associates-Konto **mindestens 10 qualifizierte Verkäufe innerhalb der letzten 30 Tage** erzielt haben.

Wenn dein Konto **über einen Zeitraum von 30 aufeinanderfolgenden Tagen keine qualifizierten Verkäufe** generiert, wird der Zugriff auf die Creators API vorübergehend entzogen.

In diesem Zeitraum kann AAWP weiterhin mit der **AAWP API** genutzt werden, bis der Zugriff auf die Creators API erneut verfügbar ist.

Der Zugriff auf die Creators API wird **automatisch innerhalb von zwei Tagen wiederhergestellt**, sobald deine vermittelten Verkäufe wieder versendet wurden.

Amazon Creators API Zugangsdaten erstellen



Befolge die folgenden Schritte, um die für AAWP benötigten Zugangsdaten für die Amazon Creators API zu erstellen.

1. Bei Amazon Associates anmelden

Melde dich in deinem Amazon PartnerNet-Konto an und öffne **Associates Central**.

Nur der **primäre Kontoinhaber** eines Amazon-PartnerNet-Kontos kann Anwendungen und Zugangsdaten für die Creators API erstellen.

2. Creators API aufrufen

Öffne in Associates Central das Menü **Tools** und wähle "**Content Creator API**" (wie es im Deutschen heißt).

Alternativ kannst du auch direkt https://partnernet.amazon.de/creatorsapi aufrufen.

3. Neue Anwendung erstellen

Klicke auf **App erstellen** und gib einen **Anwendungsnamen** ein.

Der Name dient ausschließlich der internen Zuordnung, zum Beispiel „aawp“.

4. API-Zugangsdaten generieren

Klicke nach dem Erstellen der Anwendung auf **Neue Anmeldeinformationen hinzufügen**.

Amazon erstellt anschließend die folgenden Zugangsdaten:

- Credential ID
- Credential Secret
- Version

Kopiere die Zugangsdaten oder lade sie als **CSV-Datei** herunter.

Das **Credential Secret** wird nur einmal angezeigt und sollte sicher gespeichert werden.

---

5. Zugangsdaten in AAWP hinterlegen

Melde dich im **WordPress-Backend** an und gehe zu **AAWP → Einstellungen → API**.

Trage dort die folgenden Werte ein:

- Credential ID
- Credential Secret

Wähle den Amazon-Shop aus, den du bewerben möchtest, und speichere die Einstellungen. AAWP kann nun Amazon-Produktdaten über die Creators API abrufen.

6. Zugangsdaten testen (optional)

Kann AAWP keine Verbindung herstellen, prüfst du mit dem Amazon Creators API Scratchpad (auf Englisch), ob Amazon deine Zugangsdaten akzeptiert. Trage Credential ID, Credential Secret, Version und Partner-Tag ein, lass „Test credentials“ ausgewählt und klicke auf den Button „Test credentials“. Schlägt etwas fehl, zeigt der Scratchpad den genauen Fehlercode, den du in der Liste der Amazon Creators API Fehlercodes nachschlagen kannst.